



# ARACELY SORIA

Marketing | Branding | Comunicación Estratégica | Diseño Gráfico

La Paz, Bolivia  
+591 76527038  
asoria1712@gmail.com

## PERFIL PROFESIONAL

Profesional en marketing y comunicación estratégica, especializada en branding, employer branding y campañas de alto impacto. Experiencia liderando iniciativas a nivel nacional con enfoque en posicionamiento y engagement.

## EDUCACIÓN

### Maestría en Comunicación Inteligente

Universidad Pompeu Fabra – Barcelona / Universidad Católica Boliviana

### Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación

Universidad Católica Boliviana

### Diplomado en Marketing Digital

Universidad Privada Boliviana

### Diplomado en Marketing y Publicidad

Universidad Privada Boliviana

### Diplomado en Trade Marketing (en curso)

Universidad Privada Boliviana

## HABILIDADES

Core:

Estrategia de marketing  
Branding y posicionamiento de marca  
Employer branding  
Experiencia de marca

Gestión:

Gestión de proyectos  
Alianzas estratégicas  
Organización de eventos

Soporte:

Marketing digital  
Diseño gráfico

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Analista Nacional de Comunicación Interna

*Banco Mercantil Santa Cruz (2021 - actual)*

- Planificación e implementación de campañas de comunicación interna a nivel nacional para fortalecer la cultura organizacional y el employer branding.
- Implementación de iniciativas orientadas a fortalecer el engagement y la conexión de los colaboradores con la marca.
- Articulación con áreas internas, proveedores y agencias para la ejecución de campañas y eventos institucionales.
- Organización de eventos institucionales a nivel nacional orientados al engagement de los colaboradores.

### Profesional en Comunicación y Marketing

*Mi Teleférico (2021)*

- Implementación de campañas orientadas al posicionamiento y visibilidad de la marca Mi Teleférico.
- Gestión de merchandising y presencia de marca en estaciones, principales puntos de contacto con usuarios.
- Desarrollo de activaciones de marca y experiencias para usuarios en estaciones del sistema.
- Gestión de alianzas estratégicas con empresas privadas para eventos y activaciones institucionales.

### Comunicadora | Consultora del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

*Plan Nacional de Empleo – BID (2020)*

- Coordinación e implementación de la estrategia de comunicación del programa a nivel nacional.
- Gestión de alianzas con empresas privadas para promover la inserción laboral de jóvenes.
- Coordinación de campañas de difusión, eventos institucionales y acciones de posicionamiento del programa.
- Articulación con equipos técnicos y actores institucionales para la ejecución de acciones comunicacionales.

### Técnico en Comunicación y Diseño

*Servicio Estatal de Autonomías (2018 - 2019)*

- Diseño y diagramación de materiales informativos y promocionales para programas institucionales, en coordinación con áreas técnicas y cooperaciones internacionales.
- Gestión de redes sociales institucionales, organización de eventos corporativos y coordinación con agencias externas para el desarrollo de piezas publicitarias.

### Técnico en Diseño Gráfico

*La Paz Bus (2017)*

- Diseño de piezas gráficas impresas y digitales para campañas informativas del servicio de transporte.
- Desarrollo de materiales visuales y cobertura fotográfica de eventos institucionales.